

compuBase a été choisi par le ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des professions libérales pour réaliser le guide d'achat et l'annuaire des prestataires informatiques et Télécoms dans le cadre du projet « Passeport pour l'économie numérique »

Le gouvernement français se penche sur l'informatisation des TPE et PME en proposant au travers de Renaud Dutreil, ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des professions libérales, un plan pour faire entrer ces sociétés dans l'économie numérique. Olivier Midière, président de la mission « TIC & TPE » déclarait récemment « L'objectif est de faire souffler un vent numérique sur les entreprises ».

Le projet du gouvernement, appelé « Passeport pour l'économie Numérique » proposera dès la fin de l'année aux TPE :

- des formations aux outils numériques,
- un label démarquant les professionnels IT spécialistes de leurs problématiques,
- un guide d'achat des solutions adaptées à leurs métiers.

De par les technologies développées autour de sa base d'information et de son expérience sur le marché IT, compuBase a remporté l'appel d'offre pour la constitution du guide d'achat à l'usage des TPE.

Ce Guide d'Achat est composé d'un guide conseil contenant des fiches explicatives sur les thèmes phares de l'informatique : Sécurité, Mobilité, Home Digital, etc.... Ce guide a été réalisé en collaboration avec **Bestofmicro.com**, édité par Bestofmedia.

La deuxième partie de ce guide est un catalogue des offres des constructeurs et fournisseurs de service télécoms dédiées aux TPE.

La troisième partie est constituée de plusieurs annuaires :

- L'annuaire des Centres de Compétence TPE, qui référence tous les prestataires s'étant qualifiés pour travailler avec les TPE.
- L'annuaire des Conseillers &T, qui référence tous les consultants s'étant qualifiés comme pouvant aider les TPE dans leur choix informatique.
- L'annuaire des logiciels qui référence tous les logiciels spécifiquement adaptés aux TPE. Cet annuaire sera réalisé en collaboration avec le **CXP**.
- Enfin, l'annuaire général les 24 000 sociétés ayant une activité IT, Télécoms et Internet.

compuBase se félicite d'avoir été choisi pour être le maître d'œuvre de ce guide d'achat. Ce contrat confirme l'expertise de compuBase sur son marché ainsi que sa capacité à faire évoluer et adapter son offre de services.

Jack Mandard, pdg compuBase déclare « Depuis plusieurs années nous nous sommes attachés à syndicaliser l'information pour les différents acteurs du marché. L'un de nos objectifs est d'offrir une meilleure visibilité aux prestataires informatiques et télécoms et ceci grâce à un référencement unique. Ce succès valide cette stratégie. compuBase conforte ainsi sa position dans le domaine des bases d'informations IT mais aussi, et c'est là que réside la nouveauté, dans les services d'accès à l'information »

Le projet du passeport numérique, avec un budget de 10 millions d'Euros sur 2 ans, sera annoncé aux acteurs de l'industrie par Olivier Midière lors de Distriforum à Monaco et présenté officiellement en novembre par le ministre. Il devrait permettre de former 300 000 utilisateurs sur des produits de nouvelles technologies et de connecter 70% des TPE à Internet d'ici 2 ans.

compuBase

Contact Presse :

Coralie Roy

croy@compubase.net

Tél. direct : +33 (0)1 69 18 34 41

Corporate : www.compubase.net

Services : www.compubase-online.com

A propos de compuBase :

compuBase, The Leading ICT Channel Intelligence Company

Rappelons que compuBase est la première source d'information sur les partenaires informatiques et Télécoms en Europe. Elle propose à ses clients, grâce à sa base d'information unique en Europe et ses 17 ans d'expérience sur le marché ICT, une forte valeur ajoutée en analyse et consulting sur le développement et l'optimisation de leur réseau de revendeurs :

- Consulting et développement commercial
- Business Intelligence sur l'industrie ICT
- Service de gestion et traitement de bases, ROI sur les bases partenaires*...

** La base d'information compuBase couvre 4 secteurs d'activité ICT : constructeurs, éditeurs de logiciels, sociétés de services et revente et comprend 120.000 profils de sociétés sur 20 pays. A partir de celle-ci compuBase offre à ses clients une gamme de produits et services leur permettant de maximiser la valeur d'utilisation de la base. Ces offres sont adaptées aux impératifs marketing, aux besoins des commerciaux, analystes, petits, moyens ou grands comptes. Parmi ses clients, compuBase compte Toshiba, Acer HP, Cisco, Oracle, Epson, TechData, Microsoft, Sharp, Maxdata, Cognos, Actebis, Brother, Intel...*