

Rubrique Evènements/ Agenda



La journée compuBase et les 2^{ème} rencontres du Marketing IT 2006 auront lieu le 20 avril à l'hôtel Sofitel de la porte de Sèvres.

Pour la 11^{ème} année consécutive, compuBase réunira les décideurs de la distribution indirecte IT pour faire le point sur l'évolution du marché. Plus de 200 en 2005, les dirigeants et responsables marketing et commerciaux IT sont attendus au nombre de 250 cette année.

La journée compuBase attire de plus en plus de visiteurs soucieux de posséder tous les indicateurs nécessaires au pilotage de leur stratégie indirecte. Dans le contexte actuel de convergence des technologies et des métiers, de transformation des rôles et des attentes clients, la journée compuBase permet d'appréhender ces évolutions et d'acquérir les clés d'un Channel Marketing réussi.

Au cours de cette journée, compuBase présentera les résultats de son enquête annuelle afin de mettre en exergue les temps forts de 2005, les tendances prévues pour 2006 ainsi que les acteurs gagnants de l'indirect. Un rapport synthétisant ces résultats sera remis à tous les participants.

L'édition 2006 sera aussi consacrée aux stratégies gagnantes du Channel Marketing. Constructeurs et éditeurs viendront présenter et commenter des opérations à succès, accompagnés dans cette démarche, par compuBase et ses partenaires (CRN, ITChannel.info, One Point Marketing, Harte Hanks, Advanced Alchemy, Infolash, A2Partner, Aressy&Associés, Bulldog Solutions, BMSupport, DG consultants, Reed Exposition France, Distree Events) qui partageront leur expérience au travers de cas clients et ateliers.



Cette journée sera l'occasion de remettre le trophée Best Value For Channel, récompensant le constructeur ou éditeur ayant le plus œuvré pour son réseau, ainsi que les CRN - Channel Awards, prix remis par la rédaction de CRN et qui distinguent les meilleurs Var et/ou intégrateurs de la profession.

A l'occasion de la préparation des 2^{ème} rencontres du Marketing IT, Jack Mandard, PDG de compuBase a déclaré : *« Nous souhaitons valoriser plus que jamais l'Expérience et c'est pourquoi nous avons, avec nos partenaires, orienté davantage l'évènement 2006 vers le partage de savoir-faire entre les professionnels du marketing et des ventes indirectes IT. »*

Pour vous inscrire à cette journée, rendez-vous sur le nouveau site compuBase www.compubase.net dans la rubrique Brèves ou envoyez un email avec vos coordonnées à journee2006@compubase.net.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter Coralie au 01 69 18 34 41 ou par mail à journee2006@compubase.net.

A propos de compuBase :

compuBase, The Leading ICT Channel Intelligence Company

Rappelons que compuBase, avec 16 ans d'existence dédiée à la Distribution ICT, est le leader Européen en expertise marketing dédiée au Channel ICT. compuBase propose à ses clients, grâce à sa base d'information unique en Europe, une forte valeur-ajoutée en analyse et consulting sur la distribution ICT :

- Consulting et développement commercial
- Business Intelligence sur l'industrie ICT
- Service de gestion et traitement de bases, ROI sur les bases partenaires*...

La volonté de compuBase est d'offrir une **gamme de services** qui aideront les constructeurs et éditeurs à optimiser et développer leur réseau de distribution, mener des opérations marketing, trouver les bons partenaires, enrichir et intégrer leurs bases avec l'information compuBase, déterminer les forces et faiblesses de leur réseau, réaliser des études de marché...

** La base d'information compuBase couvre 4 secteurs d'activité ICT : constructeurs, éditeurs de logiciels, sociétés de services et revente et comprend 110.000 profils de sociétés sur 119 pays). A partir de celle-ci compuBase offre à ses clients une gamme de produits et services leur permettant de maximiser la valeur d'utilisation de la base. Ces offres sont adaptées aux impératifs marketing, aux besoins des commerciaux, analystes, petits, moyens ou grands comptes. Parmi ses clients, compuBase compte Toshiba, HP, Cisco, Oracle, Epson, TechData, Microsoft, Sharp, Maxdata, Cognos, Actebis, Brother, Intel...*

compuBase

Contact Presse :

Coralie Roy

croy@compubase.net

Tél. direct : 01 69 18 34 41

Corporate : www.compubase.net

Services : www.compubase-online.com